

BEAUTY FORUM

HAUTNAH ERLEBEN! WWW.BEAUTY-FORUM.CH · EDITION SWISS · 7+8/2010

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

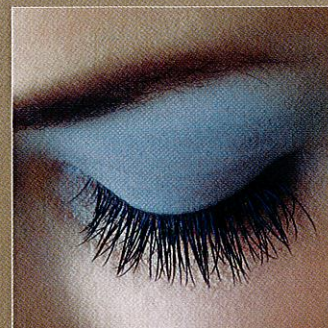
17. International
Congress & Trade Fair
Swiss - Zürich
05.-06. März 2011

Pflege-Trend

Die Haut optimal vor
Umweltstress schützen

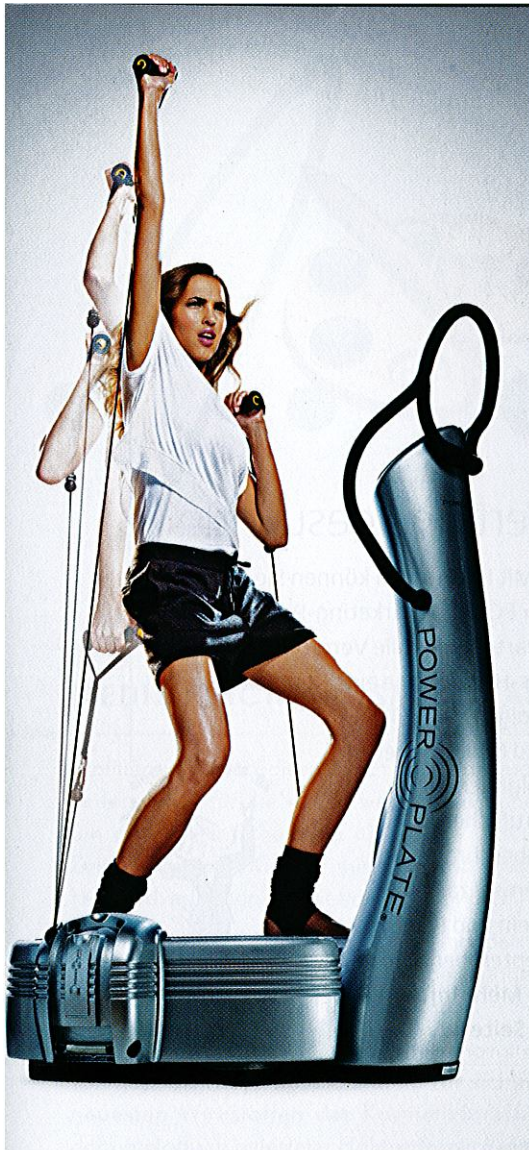
Hollywood-Style

Wimpernaufschlag XXL



Schöner Durchblick

Das perfekte Brillen-Make-up



Die neue Power Plate „Pro6 Air pro-motion“

■ **BEAUTYFORUM: Wie kommt das Konzept Power Plate in der Schweiz an?**

Bernhard Huber: Power Plate hat einen enorm hohen Bekanntheitsgrad erreicht. Der Begriff wird inzwischen stellvertretend für die gesamte Technologie, also das Beschleunigungstraining auf der schwingenden Platte, verwendet. Und auch die Zielgruppe, die wir mit der Power Plate ansprechen ist riesig. Schliesslich dreht sich bei diesem apparativen Konzept alles um die Themen Gesundheit, Schönheit und Fitness – und dafür interessiert sich heutzutage nun wirklich jeder! Für Besitzer von Kosmetikstudios und Wellness-Anlagen gehört es heute zum Standardprogramm. In der Schweiz ist die Power Plate in rund 700 Studios im Einsatz.

■ **Was macht den Erfolg bei Studiobesitzern und Endverbrauchern aus?**

Entscheidend ist, dass Power Plate ein echtes Problemlösungskonzept ist – eine Verbindung aus Training, abgestimmter Ernährung und kosmetischen

Das Behandlungskonzept Power Plate

Eine für alles!

Das Training auf der beschleunigenden Platte hat sich zum gefragten Figurformingkonzept entwickelt. Weshalb Power Plate weit mehr ist als ein Fitnessgerät, erklärt Bernhard Huber, Inhaber von Power Plate Schweiz/Fit³ GmbH, im Interview

Anwendungen wie den Power Wraps. Diese Komponenten können ganz individuell nach den Bedürfnissen eines jeden Kunden zusammengestellt werden. Oberstes Ziel ist dabei immer die Machbarkeit, also die Überlegung, was die Kundin schaffen kann. Wird das „Paket“ darauf abgestimmt, sind Erfolgserlebnisse garantiert. Dazu tragen auch Angebote wie unser „Wow-Programm“ für Neukunden bei. Der schnell sichtbare Effekt ist so überzeugend, dass das Power-Plate-Konzept – richtig umgesetzt – quasi zum Selbstläufer wird. Viele Kunden haben auch bereits von Power Plate gehört, suchen sich auf unserer Homepage ein Studio, sagen „Ich will das machen!“, stehen auf die Platte und sind begeistert. Die Kosmetikerin muss gar nicht viel über die guten Resultate erklären oder Überzeugungsarbeit leisten – die Methode spricht für sich.

■ **Eine apparative Methode sollte sich natürlich auch in der Kasse bemerkbar machen ...**

Wer erfolgreich sein will, muss das Konzept professionell umsetzen. Das heisst vor allem: kundenorientiert denken und ein individuelles Behandlungspaket anbieten. Zum Power-Plate-Konzept gehört eben nicht nur die Anwendung auf der Platte, sondern auch ein individuell abgestimmtes Ernährungskonzept. Mit der Power Formula stehen ausserdem spezielle Produkte zur Verfügung, die den Körper mit Nährstoffen, Vitaminen und Mineralstoffen versorgen. Die Kos-

metikerin kann ihre Kunden ganzheitlich behandeln, von innen und von aussen, und so eine Problemlösung anbieten. Ein weiterer Vorteil der Behandlungspakete ist, dass die Kunden nicht einfach die Preise der einzelnen Institute vergleichen können, da jedes Angebot andere Komponenten enthält. Das wirkt einem möglichen Preis-Dumping entgegen.

■ **Wie unterstützen Sie Ihre Kunden dabei, erfolgreich zu sein?**

Neben vielen Schulungsangeboten sowie Verkaufs- und Marketingtrainings ist die Werbung in der Publikumspressen entscheidend. Sie sorgt für die hohe Bekanntheit der Marke – wie z.B. Testimonials von prominenten Power-Plate-Nutzern wie Fabian Cancellara, Ottmar Hitzfeld und den in die Jahre gekommenen Topmodels. Und natürlich wollen alle auf dem Gerät trainieren, mit dem Madonna ihre Cellulite in den Griff bekommen hat ... ■



Bernhard Huber,
Geschäftsinhaber von Power
Plate Schweiz/Fit³ GmbH

Kontakt

Power Plate Schweiz

Fit³ GmbH

Churerstrasse 160a, 8808 Pfäffikon SZ

Tel. 058 580 02 02, www.powerplate.ch